



Rua Pedro José Ferreira, 200-210  
4420-612 Gondomar  
Tel: (+351) 22 340 1000  
Fax: (+351) 22 340 1050  
E-mail: geral@medlog.pt

Press Release

Gondomar, 15 de Abril de 2013

---

NOVA IDENTIDADE ASSINADA COM *DEVELOPING LOGISTIC HEALTH SOLUTIONS*

## Grupo Medlog reforça posição no setor com nova imagem institucional

---

O Grupo Medlog – player que desenvolve soluções de logística na área da Saúde – tem uma nova imagem institucional. «Quatro essências, Uma identidade», é o resultado do rebrand desenvolvido pelo Grupo. A nova identidade é agora assinada com *Developing Logistic Health Solutions*, que reflete a procura incessante em desenvolver soluções que antecipem os novos desafios e tendências.

À renovação da imagem corresponde uma estratégia que visa revigorar e reforçar a posição que o Grupo Medlog ocupa no setor, como operador de referência e como um parceiro global na área da saúde há mais de 35 anos. Hoje, o Grupo posiciona-se na linha-da-frente das 100 Maiores e Melhores empresas nacionais, sendo ainda o maior Grupo do setor, com capital exclusivamente nacional. Para reclamar a força deste crescimento, apostou num *rebrand* que elege a marca *Medlog Grupo* e que, visualmente, fica marcado pela evolução da estrela do logótipo inicial para uma imagem de quatro vértices, mais sólidos e consistentes, que representam as 4 “essências” (áreas de negócio).

- **Comercialização, Promoção e Representação de produtos de saúde**
- **Logística Farmacêutica e Hospitalar**
- **Transporte de produtos de saúde**
- **Comércio internacional de produtos de saúde**

A policromia das cores serve ainda este propósito, retratar as quatro áreas essenciais de atuação. O novo elemento visual assume agora uma forma dinâmica que retrata uma força motriz, enérgica que gira e gera ação, traduzindo a **Experiência, Inovação e Proximidade**, máximas inscritas na matriz criada há mais de 35 anos. A espelhar o progresso e robustez do Grupo Medlog está, também, a alteração do *lettering* para caixa alta.

Neste processo de metamorfose da imagem – transversal a todas as empresas do Grupo - apostou-se no casamento de duas componentes essenciais para facilitar o reconhecimento e memorização da marca Medlog: a simplicidade e a universalidade. Foi este novo conceito de imagem apelativa, moderna e global que foi alinhado e uniformizado aos vários logótipos do Grupo. É a conceção desta identificação que serve a mensagem que se pretende passar: **Quatro essências, Uma identidade!**

A consistência, força e união do Grupo Medlog foram as referências mais trabalhadas ao longo do processo de rebrand que culminou com a aplicação da nova imagem nos mais diversos suportes de comunicação de uma forma *"look&feel"*, na renovação dos uniformes dos colaboradores - aviamento, expedição e motoristas -, na aquisição de novos tabuleiros e na redecação da frota.

De acordo com a Diretora de Marketing do Grupo, Natércia Moreira, ***"o investimento na nova imagem foi suportado por uma estratégia que visa, sobretudo, revigorar a relação da marca com o futuro e reforçar a posição que o Grupo ocupa no setor."***

### **Sobre o Grupo Cooprofar-Medlog**

A Medlog - Investimentos e Participações SGPS SA concentra as participações sociais do Grupo Cooprofar-Medlog e é responsável pela gestão estratégica de todas as atividades do Grupo, que iniciou a sua atividade, há mais de três décadas, com a constituição da Cooprofar. Hoje, o Grupo Cooprofar-Medlog desenvolve soluções de logística na área da Saúde. A vasta experiência acumulada na cadeia de fornecimento de produtos farmacêuticos e de produtos saúde faz do Grupo um operador de referência com um vasto know-how, sendo reconhecido no setor como um player forte e competitivo. No mercado, o Grupo posiciona-se na linha-da-frente, e está entre as 100 Maiores e Melhores empresas nacionais, sendo ainda, o maior grupo do setor com capital exclusivamente nacional.

### **Para mais informações contatar:**

Raquel Pacheco

Assistente de Comunicação

Communications Assistant

Rua Pedro José Ferreira, 200-210

4424-909 Gondomar – Portugal

**M** 96 150 74 80

**T** 22 340 10 00

**E** [assessoria@cooprofar.pt](mailto:assessoria@cooprofar.pt)